

Số: /KH-STTTT

Hải Dương, ngày tháng 12 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Kế hoạch số 242-KH/TU ngày 04/11/2024 của Tỉnh ủy Hải Dương về thực hiện Chỉ thị số 37-CT/TW, ngày 10/7/2024 của Ban Bí thư về đổi mới công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn

Thực hiện Chỉ thị số 37-CT/TW, ngày 10/7/2024 của Ban Bí thư về đổi mới công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; Kế hoạch số 242-KH/TU ngày 04/11/2024 của Tỉnh ủy Hải Dương thực hiện Chỉ thị số 37-CT/TW ngày 10/7/2024; Kế hoạch số 4820/KH-UBND ngày 16/12/2024 của UBND tỉnh về Triển khai Kế hoạch số 242-KH/TU ngày 04/11/2024 của Tỉnh ủy Hải Dương về thực hiện Chỉ thị số 37-CT/TW, ngày 10/7/2024 của Ban Bí thư về đổi mới công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn (sau đây gọi chung là Kế hoạch);

Sở Thông tin và Truyền thông (TTTT) xây dựng Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Kế hoạch trên như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền đầy đủ, sâu sắc, nâng cao nhận thức về đổi mới công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn; triển khai và cụ thể hóa Chỉ thị số 37-CT/TW, Kế hoạch số 242-KH/TU về đổi mới công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; xác định nông nghiệp, nông thôn là một trong những nhiệm vụ hàng đầu của công nghiệp hóa, hiện đại hóa; nông dân là chủ thể, là trung tâm của quá trình phát triển nông nghiệp, kinh tế nông thôn và xây dựng nông thôn mới; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, tạo việc làm, tăng năng suất lao động, thu nhập, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người dân, giảm nghèo bền vững và bảo đảm an sinh xã hội.

2. Truyền thông, thống nhất nhận thức, hành động về nông nghiệp, nông dân, nông thôn; chuyển đổi từ tư duy sản xuất sang tư duy phát triển kinh tế nông nghiệp, nông thôn theo Kế hoạch số 4378/KH-UBND ngày 17/11/2023 của UBND tỉnh.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền sâu rộng tới các tầng lớp nhân dân trong tỉnh Chỉ thị số 37-CT/TW, ngày 10/7/2024 của Ban Bí thư về đổi mới công tác đào tạo nghề cho

lao động nông thôn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; Kế hoạch số 242-KH/TU ngày 04/11/2024 của Tỉnh ủy; Kế hoạch số 4820/KH-UBND ngày 16/12/2024 của UBND tỉnh.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và nhân dân, nhất là cán bộ lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương về tầm quan trọng của đào tạo nghề cho lao động nông thôn đối với phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, nâng cao dân trí và đời sống của người dân nông thôn; xác định đổi mới công tác tư vấn học nghề, đào tạo nghề và giới thiệu việc làm cho lao động nông thôn là chủ trương lớn, nhất quán của Đảng, Nhà nước, sự chuyển dịch cơ cấu lao động, cơ cấu kinh tế trong tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn, là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài, giữ vị trí, vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền, vận động hướng nghiệp, thông tin thị trường lao động đầy đủ, kịp thời. Vận động lao động nông thôn tham gia học nghề, nhất là lao động thuộc hộ nghèo, hộ chính sách, hộ dân tộc thiểu số, người khuyết tật, người có đất bị thu hồi...; tuyên truyền, quảng bá những mô hình hay, điển hình tốt sau học nghề.

2. Hình thức tuyên truyền

- Các cơ quan thông tin, báo chí chủ động cập nhật, tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, chỉ đạo của tỉnh về công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn.

- Xây dựng chuyên đề, chuyên mục tuyên truyền, phổ biến sâu rộng, thiết thực, hiệu quả về công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn. Duy trì các chương trình, chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề và tăng cường tin, bài thông tin về thị trường lao động; tuyên truyền về gương điển hình trong việc nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả sản xuất, tăng thu nhập, tạo thêm việc làm cho lao động nông thôn; nhân rộng mô hình đào tạo nghề gắn với xây dựng nông thôn mới trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác thông tin, tuyên truyền. Phát huy hiệu quả hoạt động của hệ thống thông tin cơ sở, các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo,...) của các cơ quan, đơn vị, địa phương và các ứng dụng dành cho người dân (Smart-HaiDuong,...).

- Tuyên truyền trực quan như treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền... tại các điểm đông người qua lại, các khu công cộng, ở trung tâm huyện, thị xã, thành phố và xã, phường, thị trấn; kết hợp với các nội dung, hình thức thông tin, tuyên truyền khác theo hướng thiết thực, hiệu quả.

3. Thời gian tuyên truyền:

Thường xuyên trong năm 2025 và các năm tiếp theo.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan thông tin, báo chí trên địa bàn tỉnh tổ chức thực hiện tốt công tác tuyên truyền và tổng hợp báo cáo định kỳ kết quả thực hiện theo chỉ đạo của tỉnh. Tuyên truyền, phổ biến triển khai tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan.

Thực hiện tuyên truyền trên Cổng thông tin đối ngoại tỉnh, Trang thông tin điện tử của Sở, Fanpage Facebook Trang tin Hải Dương, Trang Zalo Chính quyền điện tử tỉnh Hải Dương, Chuyên trang Chuyển đổi số của tỉnh, ứng dụng Smart-HaiDuong dành cho người dân.

Thẩm định, cấp phép kịp thời, đúng quy định cho các đơn vị có nhu cầu xuất bản các tài liệu không kinh doanh có liên quan đến thông tin, tuyên truyền về công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn.

2. Báo Hải Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Đẩy mạnh tuyên truyền và nâng cao chất lượng, hiệu quả các chương trình, chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, tin, bài, phóng sự, nội dung tuyên truyền về công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn. Tăng cường xây dựng, phát sóng các tin, bài, hình ảnh, phóng sự về gương điển hình trong việc nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả sản xuất, tăng thu nhập, tạo thêm việc làm cho lao động nông thôn; nhân rộng mô hình đào tạo nghề gắn với xây dựng nông thôn mới ở các địa phương trong tỉnh.

3. Các Tạp chí, Đặc san, Bản tin; Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử của các Sở, Ban, Ngành, đoàn thể tỉnh và UBND cấp huyện

Tăng cường tin, bài, hình ảnh tuyên truyền về công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn trên địa bàn tỉnh và của địa phương cho phù hợp với tôn chỉ, mục đích hoạt động, định kỳ xuất bản và chức năng, nhiệm vụ được giao.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện

Căn cứ chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn của cấp trên và chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động tổ chức thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền trên địa bàn. Phối hợp chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện công tác tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn; kết hợp với các nội dung, hình thức tuyên truyền khác cho phù hợp, hiệu quả.

5. Trung tâm Văn hoá, Thể thao và Truyền thông, Đài Phát thanh cấp huyện

Tiếp âm, phát sóng đầy đủ các chương trình của Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và thông báo kịp thời, đầy đủ các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của tỉnh, của huyện có liên quan đến công tác tuyên truyền về đổi mới công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn; Chủ động tiếp âm, xây dựng chương trình và cộng tác tin, bài với các cơ quan thông tin, báo chí, đặc biệt là Báo Hải Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

Phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin cấp huyện chỉ đạo, hướng dẫn Đài Truyền thanh cấp xã tiếp âm đầy đủ chương trình của Đài cấp trên; Thông tin đầy đủ, kịp thời về chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh và của địa phương,... qua hệ thống Đài Truyền thanh cấp xã tới toàn thể nhân dân; Tổng hợp báo cáo chung về kết quả tuyên truyền của Trung tâm Văn hoá, Thể thao và Truyền thông, Đài Phát thanh cấp huyện và Đài Truyền thanh cấp xã trên địa bàn.

6. Đài Truyền thanh cấp xã

Thực hiện tiếp âm đầy đủ chương trình phát thanh cấp trên; chủ động biên tập, xây dựng chương trình phù hợp; bố trí khung giờ, thời lượng phù hợp, hiệu quả để tuyên truyền về công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn trên địa bàn.

7. Chế độ báo cáo

Đề nghị các cơ quan thông tin, báo chí trên địa bàn tỉnh định kỳ trước **ngày 15/11 hàng năm** gửi Báo cáo kết quả tuyên truyền Kế hoạch số 242-KH/TU ngày 04/11/2024 của Tỉnh ủy Hải Dương về thực hiện Chỉ thị số 37-CT/TW, ngày 10/7/2024 của Ban Bí thư về đổi mới công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn của cơ quan, đơn vị mình bằng văn bản về Sở TTTT (số 199 Nguyễn Lương Bằng, phường Tân Bình, TP Hải Dương); bằng file mềm về địa chỉ email: huongtt.tttt@gmail.com hoặc Zalo/SĐT: 0984902969 để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Kế hoạch số 242-KH/TU ngày 04/11/2024 của Tỉnh ủy Hải Dương về thực hiện Chỉ thị số 37-CT/TW, ngày 10/7/2024 của Ban Bí thư về đổi mới công tác đào tạo nghề cho lao động nông thôn đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh. Đề nghị các cơ quan thông tin, báo chí và các cơ quan, đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh căn cứ nội dung Kế hoạch này để tổ chức triển khai thực hiện cho phù hợp, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Hải Dương, Đài PT&TH tỉnh;
- Phòng VH TT cấp huyện;
- Trung tâm VH TT&TT, Đài PT cấp huyện;
- Đài Truyền thanh cấp xã;
- Lãnh đạo Sở;
- Các Phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Nhật